

## Projekt eTwinning „Magia ukryta w kuchennych szafkach- zabawy sensoplastyczne”



Projekt „Magia ukryta w kuchennych szafkach - zabawy sensoplastyczne” będzie polegał na rzucaniu wyzwań partnerom do stworzenia przestrzeni i działań sensoplastycznych z wykorzystaniem różnorodnych składników spożywczych. Poprzez tworzenie z wykorzystywaniem materiałów sensorycznych rozwija się kreatywność i twórcze myślenie i pobudzane są wszystkie zmysły jak węch, smak, zapach, wzrok i dotyk, dzięki użyciu łatwo dostępnych produktów spożywczych i pełnej palety barw. Projekt ma przede wszystkim stymulować zmysły dzieci. Zajęcia wynikające z projektu będą oparte na materiałach ekologicznych. Dzieci będą tworzyć palcami, rękami, stopami. Obcowanie z masami pachnącymi, sypkimi, mokrymi, szorstkimi, twardymi, suchymi, lepкими, kleistymi wywołuje niezwykle doświadczenia, co więcej wspomaga funkcje poznawcze dziecka, kompetencje inter i intrapersonalne, wpływa na rozwój społeczno-emocjonalny, aż wreszcie na rozwój sensomotoryczny. Poprzez wykonywanie zabaw sensoplastycznych wraz z partnerami projektu pokażemy przedszkolakom podróż w poszukiwaniu „szczeliny” do twórczej edukacji i zabawy. Podróż, która będzie dostarczać bogatych bodźców rozwijających umysł i ciało dziecka. Podróż, która będzie jedynie przyjemnością, a nie przymusem. Do dzieła!  
”Kreatywność jest zaraźliwa, zarażaj nią!” Albert Einstein

### Cele

Głównym celem projektu jest wspieranie harmonijnego rozwoju zmysłów i całego organizmu oraz kompetencji interpersonalnych.

Cele szczegółowe:

- poznawanie świata różnorodnych mas plastycznych, faktur, struktur, barw,

zapachów

- rozwijanie umiejętności tworzenia różnorodnych barw, substancji, mas
- stwarzanie możliwości do wyrażania własnych wypowiedzi za pomocą różnorodnych środków artystycznych
- rozwijanie sprawności manualnej (manipulowanie całymi dłońmi, nadgarstkiem, palcami; odciskanie, formowanie kształtów poprzez polisensoryczne poznawanie)
- podnoszenie poziomu samoakceptacji
- rozładowanie negatywnych napięć, emocji i agresji
- zrozumienie istoty samodzielności i odpowiedzialności za wykonane zadanie
- podnoszenie własnej wartości i dostrzeganie jej u innych
- zaspokajanie potrzeb: akceptacji, bezpieczeństwa, bycia rozumianym i docenianym.

### **Postęp działań**

Każdy z partnerów będzie odpowiedzialny za proponowanie zabawy sensoplastycznej (podanie jej nazwy oraz wykazu produktów spożywczych) oraz umieszczanie relacji z przeprowadzonych zajęć w formie zdjęć lub filmików na platformie Twinspace.

1. Przygotowanie wizytówki przedszkola
2. Wspólne doświadczenie
4. Prezentacja zabaw sensoplastycznych w formie zdjęć lub filmików
5. Wspólna zabawa sensoplastyczna online z uczestnikami projektu
6. Ewaluacja projektu

### **Spodziewane rezultaty**

- stworzenie wspólnie z partnerami zbioru zabaw sensoplastycznych możliwych do przeprowadzenia z dziećmi w wieku przedszkolnym
- zdobycie wiedzy dotyczącej różnorodnych produktów spożywczych, które można wykorzystać do tworzenia różnych mas plastycznych w twórczy i niekonwencjonalny sposób
- udoskonalenie sprawności manualnych dzieci oraz twórczego myślenia
- poznanie świata za pomocą zmysłów
- poznanie swoich współpartnerów poprzez wspólną zabawę i doświadczenie poprzez połączenie online